

Société de développement
de l'Avenue du Mont-Royal

BILAN ANNUEL 2024



L'AVENUE DU
MONT—ROYAL

BILAN ANNUEL 2024

MOT DE LA DIRECTION

PORTRAIT DE LA SDAMR

Quelques chiffres.....	04
Budget.....	05
Vision, mission, positionnement.....	06

SERVICES AUX MEMBRES

Assemblée générale.....	07
Rencontre d'échanges avec les membres	07
Communications aux membres.....	07
Enjeux sociaux.....	08
Formations.....	08
Carte Mon Avenue 2024-2026.....	10

MARKETING ET COMMUNICATIONS

Promotions des commerces11 de l'avenue	
Cinq grandes campagnes.....	13
Au jour le jour.....	18
Résultats.....	19
Tourisme.....	20

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Projet de Réduction à la source des21 emballages à usage unique	
--	--

Projet d'appui pour le recours aux22 services de livraison durable	
---	--

ODACE ÉVÉNEMENTS

Aménagements de la piétonnisation.....	23
Données sur la piétonnisation.....	26
Expositions photos.....	29
Animations.....	30
Noël.....	31

PARTENAIRES

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

MOT DE LA DIRECTION

Chers membres de la SDAMR,

Tout au long de l'année, l'équipe de la **SDAMR** et d'**Odace Événements** a maintenu son engagement à servir ses membres et à innover, en partenariat avec l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal et plus de 80 organismes et institutions.

En 2024, l'avenue du Mont-Royal a rayonné grâce à la cinquième édition de sa piétonnisation qui demeure un grand succès populaire auprès des Montréalais et des visiteurs de l'extérieur. Avec plus de dix millions de piétons comptés durant la saison estivale, l'avenue est plus vivante que jamais.

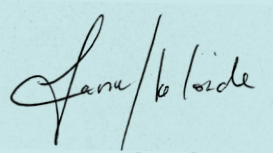
Nous avons mis de l'avant nos commerçants lors de campagne portant sur la mode, la rentrée scolaire, des idées cadeaux pour Noël et aussi grâce à notre guide touristique tiré à 10 000 exemplaires et distribué dans les hôtels du centre-ville et à notre kiosque d'accueil du métro Mont-Royal.

Enfin, nous avons poursuivi nos efforts pour embellir et animer l'avenue pendant le temps des fêtes en plus de participer à l'organisation de la Guignolée du Plateau-Mont-Royal qui a permis de récolter près de 30 000\$ pour lutter contre l'insécurité alimentaire dans le quartier.

Pleinement conscients des nombreux défis à relever, notre regard est orienté vers l'avenir. En effet, en 2025 nous développerons une nouvelle image de marque et un tout nouveau site web conçu comme un outil au service de nos entreprises membres. Nous sommes toujours portés par l'ambition bien ancrée d'innover et de séduire davantage les citoyens et les consommateurs.

Plus que jamais, notre équipe est mobilisée. Osons et ayons le courage de transformer l'Avenue!

Bonne lecture



Fanny Lalonde
Présidente du conseil



Claude Rainville
Directeur général

PORTRAIT DE LA SDAMR

Quelques chiffres

4%

de taux de locaux à louer

488

entreprises membres entre
le boulevard St-Laurent
et la rue d'Iberville

4,27%

locaux inactifs
(hors du marché)

20

nouveaux commerces
en 2024



Bangluck Nouilles
thaïlandaises



Le Cartel

Xclusivo Barbier

Le Cartel

Ciao Amore

Zeez

Ohayo Café

Pizza inc

Vélos Ride Bike
Style

Cactus en ligne

Kazo Ramen
Mont-Royal

Spices Bros

Jardins du plateau
Mont-Royal

Mlle Rosa

Bottes et Whiskey

Bombay Mahal
Mont-Royal

Angela Mara

Bangluck Nouilles
thaïlandaises

Repair Squad

Best Buy Express

Popstar Barbier

Bon temps

Budget

REVENUS	2024	2025
Trésorerie	225 000 \$	350 000 \$
Cotisation des membres	915 000 \$	940 000 \$
Subventions ville de Montréal	700 000 \$	1 000 000 \$
Revenus autonomes	100 000 \$	100 000 \$
Autres subventions	60 000 \$	50 000 \$
TOTAL	2 000 000 \$	2 440 000 \$

DÉPENSES	2024	2025
Événements, animations et aménagement	1 120 000 \$	1 500 000 \$
Services aux membres	130 000 \$	150 000 \$
Administration	255 000 \$	300 000 \$
Développement économique et durable	270 000 \$	500 000 \$
TOTAL	1 775 000 \$	2 450 000 \$

À noter que l'augmentation des dépenses en 2025 s'explique par la mise en œuvre de projets structurants non récurrents tels qu'un nouveau site web, un nouveau serveur, des équipements informatiques, du nouveau mobilier urbain et la création de deux œuvres artistiques.

Vision

Plaçant l'humain au cœur de sa vision, la Société de développement de l'avenue du Mont-Royal aspire à devenir une référence en termes de commerce de proximité, de transition écologique et de vie de quartier.

Mission

Bâtir une offre commerciale durable :

- soutenir les membres dans leurs pratiques;
- devenir un incubateur de projets commerciaux durables.

Bâtir un quartier durable :

- améliorer l'espace public collectif;
- consolider le milieu de vie.

Positionnement

Située à proximité du centre-ville, l'avenue du Mont-Royal se déploie au pied de la montagne et au cœur du quartier francophone Le Plateau-Mont-Royal. Fréquentée par les résidents, les travailleurs et les visiteurs, c'est une destination animée de jour comme de nuit, vivante à longueur d'année. Les nombreux commerçants-artisans offrent aux clients la possibilité de découvrir des produits exclusifs, de vivre une expérience à échelle humaine et de consommer en accord avec leurs valeurs écoresponsables. Le subtil équilibre entre les événements culturels qui s'y déroulent, le commerce de proximité et la vie de quartier fait de l'Avenue un lieu inspirant qui vibre en plein cœur de Montréal.



SERVICES AUX MEMBRES

Assemblée générale et AGA extraordinaire

Le 26 mars 2024, vingt-sept membres ont participé à l'assemblée générale qui s'est déroulée au Centre de services communautaires du Monastère. En plus de l'adoption des états financiers consolidés 2023 et du budget 2025, les membres ont renouvelé le mandat de trois administrateurs au sein du conseil d'administration, soit Philippe Haman (Bed & cocktail), Édouard Dansereau (Via Capitale du Plateau) et Annabelle Chancellé (boutique Popeline) . Plusieurs autres sujets ont été abordés dont le bilan des activités 2024, la transition écologique, la formation aux membres et la piétonnisation de l'avenue.

De plus, la tenue d'une assemblée générale extraordinaire aura permis aux membres de ratifier les nouveaux règlements généraux de la SDAMR tels qu'adoptés par le conseil d'administration le 12 mars 2024. Cette révision fut jugée par le conseil utile afin de moderniser la gouvernance de l'organisation. Le mandat a été confié à une spécialiste dans le domaine, soit Lisane Dostie de Isalégal conseil.

Rencontre d'échanges avec les membres

Une rencontre d'échanges avec les membres s'est également tenue le 12 novembre 2024. Quarante membres de la SDAMR étaient présents. Les résultats de l'étude d'appréciation de la piétonnisation 2024 par les commerçants (L'Observateur) ainsi que les données sur l'achalandage ont été présentés. Cette rencontre nous aura également permis de discuter de la formation aux membres, des principaux enjeux rencontrés par les entreprises, des projets pilotes passés, en cours et à venir en transition écologique, de la programmation des fêtes, etc.

Communications aux membres

- **19 infolettres** avec un taux d'ouverture moyen de 58%
- Plusieurs **publications sur le groupe Facebook Mon Avenue** - Le **groupe des employés** de l'avenue du Mont-Royal comptant plus de **1000 membres**.
- **Courriels ciblés** sur différents projets participatifs.

Enjeux sociaux

Dans le but de représenter ses membres, de contribuer à l'amélioration de la cohabitation sociale et de la sécurité sur l'Avenue, la SDAMR fait partie du Groupe de travail en cohabitation sociale du Plateau-Mont-Royal, piloté par l'arrondissement et composé d'une quinzaine d'intervenants provenant de différents milieux. Plusieurs sujets sont abordés dont les enjeux liés aux personnes en situation d'itinérance et la propreté sur le domaine public de certains secteurs névralgiques. La SDAMR fait aussi partie du Comité itinérance de la CDC Action Solidarité Grand Plateau qui compte une cinquantaine de regroupements, principalement des organismes communautaires, auxquels se sont joints plusieurs acteurs sociaux importants du quartier. La SDAMR travaille aussi en collaboration avec Plein Milieu, un organisme communautaire dont la mission est d'améliorer les conditions et la qualité de vie des jeunes, des personnes qui utilisent des drogues et des personnes en situation d'itinérance. Dans une approche de médiation sociale, axée sur le dialogue, les intervenants de Plein Milieu travaillent afin de régler les litiges en cours et de permettre un voisinage respectueux du mode de vie de tous les acteurs appelés à se côtoyer quotidiennement : les résidents, la police, les commerçants, les différentes institutions, les jeunes, les personnes qui fréquentent l'espace public.



PLEIN
MILIEU

Formation

Depuis plusieurs années, la SDAMR s'est adjoint les services de Détail Formation pour offrir des formations variées aux commerçants, présentées sous forme d'ateliers de groupe et de séances de coaching personnalisé. En 2024, ce sont 55 heures de coaching qui ont été données et il y a eu 91 inscriptions à différents ateliers. Toujours en collaboration avec Détail Formation, la SDAMR est fière d'avoir ajouté un service supplémentaire d'accompagnement spécialisé et gratuit à ses membres. Les commerces participants ont eu droit à un maximum de deux blocs de trois heures. Le programme d'accompagnement proposait différents volets de coaching sur les thèmes suivants : soutien aux entrepreneurs, planification stratégique, bail commercial, et marketing.



2024

- 91 inscriptions aux ateliers
- 54,5 heures de coaching
- 1 inscription au Parcours spécialisé en B2B
- Total 12 920\$+ taxes investis en formation
- 29 commerces participants

Studio équilibre

Loco Plateau

Fromagerie Hamel

Kyoto Fleurs

Séduction

La Bobineuse

Cool et simple

Modéco

Copper Branch

La bouquinerie du Plateau

Taverne Saint Sacrement

Madame Dibou les gâteaux

Aiko Sushi

William J. Walter Mont-Royal

La Dorade Rose

Umami Distribution inc

Studio Bizz

Plein air Entrepôt

Affiche en tête

Le Pontiac

Diabolik

Intermarché Boyer

Ecto coopérative

Trip de bouffe

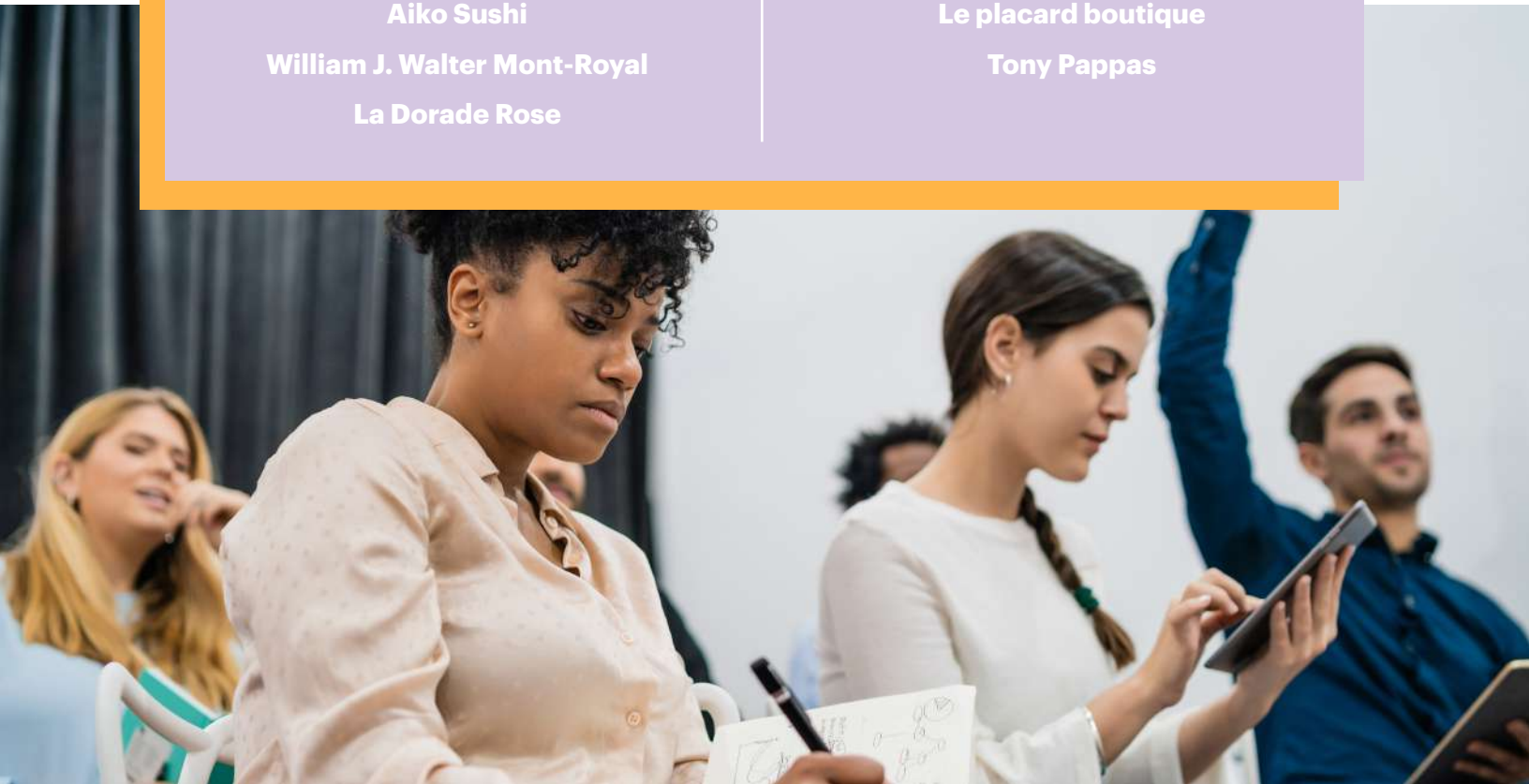
Hôpital vétérinaire Journet

École de danse Louise Lapierre

Barraca Rhumerie

Le placard boutique

Tony Pappas





La carte Mon Avenue

La carte Mon Avenue est remise à tous les employés travaillant dans les différents commerces situés sur le territoire de la SDAMR. L'objectif est de contribuer à dynamiser l'artère commerciale et d'appuyer collectivement le commerce de proximité de l'avenue du Mont-Royal. À ce jour, 167 commerçants proposent plusieurs rabais et promotions.

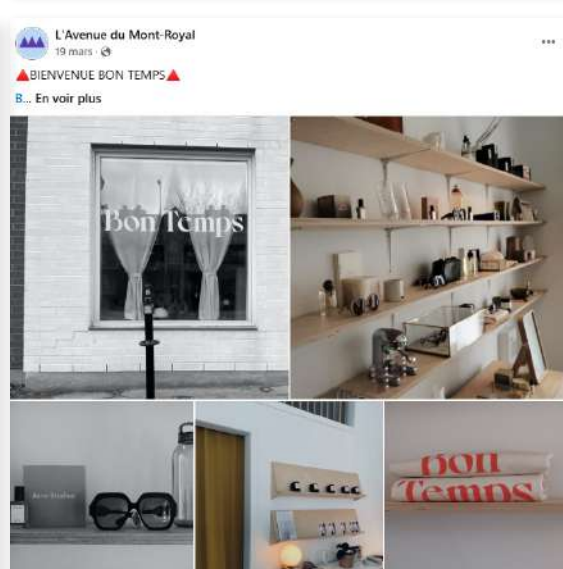
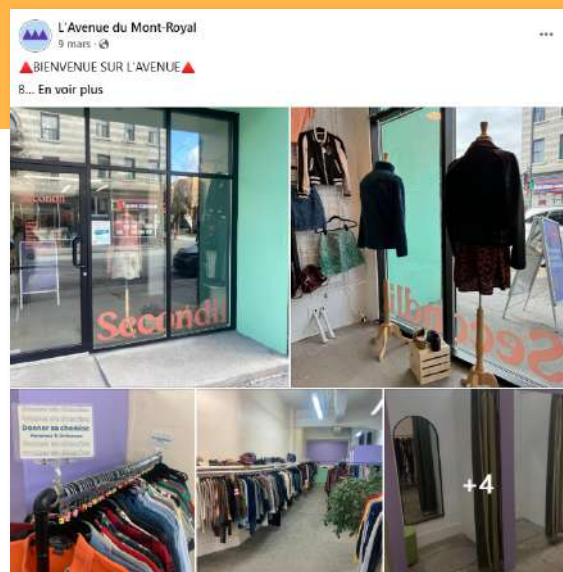
MARKETING ET COMMUNICATIONS

PROMOTION DES COMMERCES DE L'AVENUE

La promotion des commerces de l'Avenue se fait à longueur d'année sous différents formats : articles, entrevues filmées, réels, albums photos et publications. Ces contenus sont diffusés sur le site mont-royal.net, les pages Facebook, Instagram, X, Tik Tok et LinkedIn de l'Avenue.

Axes de communications :

- Présenter les nouveaux commerces
- Relayer l'actualité des membres (anniversaire, programmation culturelle)
- Réaliser des portraits de commerçants :
 - Café Fix
 - Cocooning Love
 - Atma Yoga
 - Fromagerie Hamel
 - Martin Rooseboom Vélo





CINQ GRANDES CAMPAGNES

Cinq grandes campagnes de communications ont été déployées à l'occasion de moments stratégiques : au printemps pour annoncer les collections printemps-été des boutiques mode de l'Avenue, en mai pour annoncer la Foire commerciale, en juin pour communiquer sur la piétonnisation, à la rentrée scolaire fin août, et en novembre-décembre pour Noël. Ces campagnes étaient bâties autour d'un visuel principal relayé sur toutes les plateformes web de l'Avenue et sur les bannières publicitaires placées via Google (AdWords, Display, Discovery), Spotify et Meta (Facebook Ads, Instagram). Des relations publiques (Isabelle Bleau Communications) étaient structurées autour de communiqués de presse et de prises de photos professionnelles (Latrompette Studio).

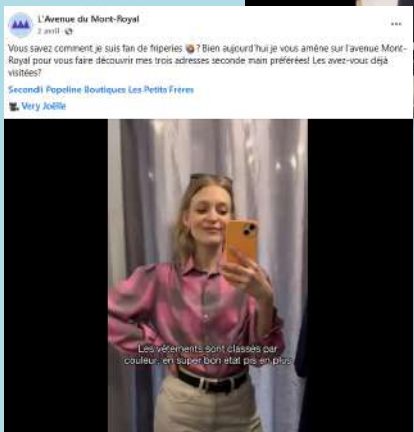
La mode

Pour mettre de l'avant les collections printemps-été des boutiques mode, l'Avenue a fait appel à 3 influenceuses-journalistes aux personnalités bien différentes, qui sont allées en boutique essayer des vêtements et construire des "looks" originaux.

Avec son style street, coloré et pétillant **@skatewithmarly** (13,7 K followers IG) a choisi de mixer les vêtements des chez Néon, Hadio, Les Folles Alliées, WXY Lab, Le Placard et Lazy.

De son côté, **@aboutlaurane** (10,5 K followers IG) a mis en valeur les nouvelles pièces phares reçues chez Naïf, Adam&Ève, Tony Pappas, Le Trunkshop, Palmo Goods et L'Intervalle.

Enfin **@veryjoelle**, en accord avec sa ligne éditoriale axée sur une mode consciencieuse, a visité 3 magasins de seconde main pour présenter des tenues en boutiques. Dans son style distinctif, elle a aussi produit un réel de 7 tenues (1 tenue/1 jour). Les boutiques visitées étaient les suivantes : Secondli, Les Petits Frères et Popeline.



Des réels ont aussi été produits à l'interne pour mettre en valeur les commerces suivants : Rubino, Plein Air Entrepôt, Le 63, Folie Douce, Boutique Divine, Ekkip, Pignon sur roues, Boutique Modéco, Les Branchés Lunetterie, Paris Pas Cher, Boutique Bubbles, Abra-kad-Abra, Kemmi, Maha Lakshmi , Theos, Boutique Factorie, Rutrafe Joailliers, Boutique Diabolik, Cuir Charland, Maritz Chaussures, Cuir Mont-Royal, Bon Temps.

La Foire de mai

Du placement publicitaire a été fait pour annoncer la foire commerciale de mai :

- Sur les écrans du réseau Métrovision sur les quais du métro : 130 000 impressions livrées en deux semaines
- Sur le web (AdWords, Google Display et Discovery, Meta)



avenue du Mont-Royal

6 → 9 juin 2024

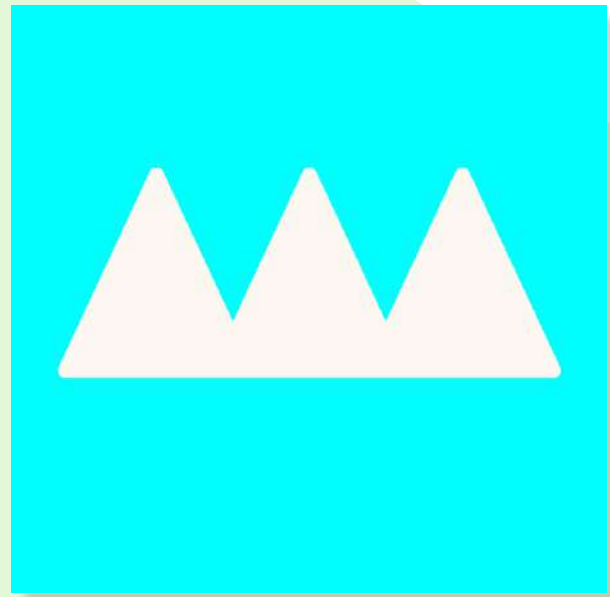
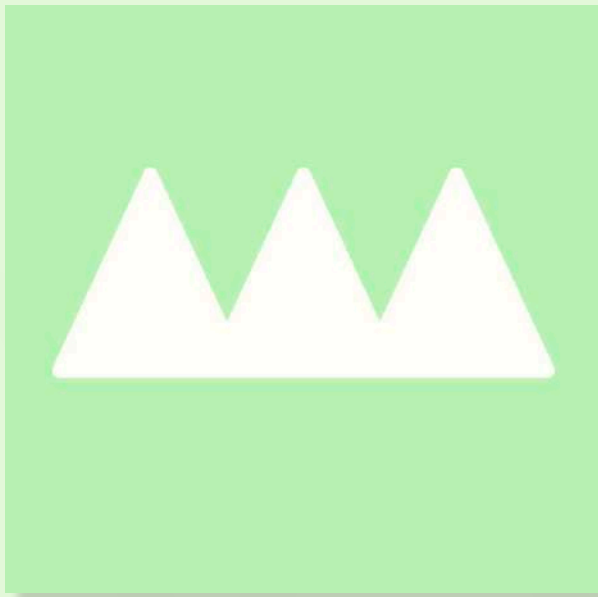
Foire!

foire commerciale

L'Avenue piétonnière

En plus de placement publicitaire numérique, des relations de presse ont été déployées tout l'été pour parler de l'Avenue piétonnière.

- Envoi de **13 communiqués de presse**
- **3 mois** de relations de presse
- Une revue de presse de **240 pages**



Noël

La campagne de Noël, débutée mi-novembre, s'est articulée autour de nombreuses suggestions-cadeaux regroupées en quatre grandes thématiques :

- « Des tenues chics et confortables » - L'article mettait de l'avant les tenues festives des commerces suivants : Naïf Style, Des Hauts et des Bas, Le Trunkshop, Adam & Ève, Factorie et L'Intervalle.
- « Votre table de Noël » - Chocolats, bulles, vins et fromages étaient à l'honneur dans les boutiques suivantes : Bleu & Persillé, La Maison des Bières, La Maison du Rôti, Fromagerie Hamel, Mont-Éclair, Première Moisson et Loco Plateau.
- « Des cadeaux à glisser sous le sapin »
- Des cadeaux pour tous les goûts et tous les budgets à dénicher dans les boutiques suivantes : Bagus, Kemmi, Folie douce, Folles Alliées, Librairie L'échange, Le Port de Tête, Aux 33 Tours, Matt & Max et La Soupière.
- « Jouer dedans, jouer dehors » - Faire le plein d'idées d'activités pour les vacances chez O'Jeux, Joubec, Plein Air Entrepôt, Rona et Ekkip.

Cette campagne de fin d'année comprenait aussi la production de :

- Réels sur des idées cadeaux par couleurs (Hadio, Modeco, Le Placard, Farfelu, Affiches en tête, Le Cartel)
- Réels sur les artistes qui ont travaillé sur la campagne de Noël et sur l'activité Mon Beau Sapin (Andrea Cheung et Juliette Sarrazin)



AU JOUR LE JOUR

Une veille constante de l'actualité du calendrier annuel a permis de mettre en lumière les commerces de l'Avenue à travers de grandes thématiques :

- Les galettes des rois
- Poutine week
- Saint-Valentin
- Pâques
- Fêtes (mères, pères, croissant)
- Printemps (boutures, balcons, préparer son vélo)
- Journée du disque ou livre québécois
- Automne (mode et décoration)
- Halloween (costumes, gourmandises)
- L'Avenue en 30 histoires du passé
- Vitrines de Noël
- Art public
- Etc ...

GALETTES DES ROIS

C'est le temps de la galette des rois! Les artisans commerçants de l'Avenue vous invitent à rendez gourmand. Framigane, frangipane et confiture de bleuets, chocolat, choco-pistache, pistache-framboise ou poivre-chocolat végan - dégustez les différentes saveurs de galettes, en portion ou en entier, proposées chez :

Boulangerie Toledo | 351 av. du Mont-Royal Est
Et... Afficher plus



AUTOMNE

L'Avenue du Mont-Royal est avec boutiquemedico à L'Avenue du Mont-Royal
m.1414 qui Instagram
@loveland - Montréal - @
Lockbook automne 2024 sur l'Avenue du Mont-Royal



HALLOWEEN



PÂQUES

21 mars
LES GOURMANDISES DE PÂQUES
A... En voir plus



POUTINE WEEK

L'Avenue du Mont-Royal
Poutine week
POUTINE WEEK
En voir plus



SAINT-VALENTIN

FETONS L'AMOUR
L... En voir plus



RÉSULTATS

44
articles publiés
sur le site web

34
réels

1
vidéo de clôture
de la piétonnisation

128
commerces différents
mis de l'avant

288
publications sur
Facebook / Instagram /
X / LinkedIn / Tik Tok

Placements média web

7 000 000
d'impressions auprès d'une
audience profilée et premium

51 927
clics générés vers
le site web

TOURISME

Le Kiosque d'accueil

Opéré pendant tout l'été en collaboration avec Tourisme Montréal, le kiosque d'accueil Place Gérald-Godin a accueilli 9 060 visiteurs sur 13 semaines. Deux agents étaient présents 30 heures par semaine du mercredi au dimanche de 9h à 17h pour informer les touristes sur les attractions, les animations et les commerces du quartier. L'habillage extérieur a été confié à l'atelier de design EN TEMPS ET LIEU.



Le Guide touristique du Plateau

Le guide touristique du Plateau, produit en collaboration avec les 3 autres SDC du Plateau (Laurier Ouest, Saint-Denis et Saint-Laurent), a été complètement repensé. La carte de couverture intérieure a été conçue par l'illustrateur Simon L'Archevêque, tandis que les activités, commerces et attractions ont été regroupés en 6 nouveaux parcours thématiques: "Où sortir", "Le Plateau gourmand", "Magasinage", "Comme un local", "Bouillon de culture", "Patrimoine bâti et naturel". Un calendrier des activités des quatre SDC a été ajouté à la fin du guide. Le guide a été imprimé à 10 000 exemplaires et distribué dans les hôtels du centre de Montréal, dans les présentoirs de Tourisme Montréal ainsi qu'au kiosque d'accueil estival situé à la sortie du métro Mont-Royal.



TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Les démarches déployées depuis 2019 ont permis de faire le portrait des besoins et des opportunités en matière de transition écologique sur l'avenue du Mont-Royal et de faire émerger divers projets. C'est ainsi que les projets pilotes de gestion des matières organiques, de réduction des emballages à usage unique et d'appui à la logistique à vélo ont été déployés, dans l'optique de répondre aux besoins des membres et de les préparer en vue des changements réglementaires à venir. De nouveaux projets, notamment en matière d'économie circulaire, sont en développement et pourraient voir le jour au fil des prochains mois. Un nouveau sondage sur les pratiques écoresponsables dans vos commerces, actuellement en cours, vise à mettre à jour le portrait de l'avenue et à évaluer l'intérêt des membres dans ces potentiels projets.

Projet de Réduction à la source des emballages à usage unique en collaboration avec l'ASDCM (2022-2024)

En collaboration avec l'ASDCM, le programme Contenant Éco a permis la participation de 17 commerces de l'avenue du Mont-Royal sur une période totale de 20 mois. Environ 9 300 contenants jetables ont été évités grâce au projet.

- La majorité de ces contenants ont été évités en acceptant les contenants personnels des consommateurs.
- À travers ce programme, ce sont 114 commerces à l'échelle de Montréal qui ont participé au projet, pour un total de près de 20 000 contenants jetables évités.
- Les échanges avec les commerçants ont permis de pousser les discussions un peu plus loin et de référer à d'autres programmes d'accompagnement pour mettre en place d'autres actions en transition écologique



Projet d'appui pour le recours aux services de livraison durable (2024-2025)

En collaboration avec Coop Carbone, une première phase de projet a été déployée cet été afin d'évaluer les opportunités de livraison décarbonée. L'essentiel du projet a permis de tester l'approvisionnement des commerces via la livraison à vélo sur le dernier kilomètre, en transitant par le hub Colibri Iberville agissant ainsi comme plateforme de transbordement.

- Ce pilote a permis de démontrer le potentiel intéressant de l'approvisionnement à vélo. Plusieurs commerces ont pu être desservis par le projet et une seconde phase devrait se déployer en 2025.
- De cette collaboration est également né un outil permettant de mieux naviguer dans les opportunités offertes par la logistique à vélo.



ODACE ÉVÉNEMENTS

Aménagements de la piétonnisation

À l'occasion de la piétonnisation 2024, l'avenue du Mont-Royal a visé l'essentiel : offrir une parenthèse estivale et inviter le passant à prendre son temps et à vivre l'avenue en mode vacances. De nouveaux aménagements ont côtoyé des installations artistiques ; le jardin nourricier composé de plantes comestibles et utiles a offert une série d'ateliers d'agriculture urbaine gratuits et ouverts à tous ; la nouvelle édition de RU a été concentrée sur deux week-ends, du 11 au 21 juillet au parc des Compagnons ; deux expositions photos grand format ont mis en lumière les œuvres de Gab Bois et le travail de l'organisme montréalais MU, et plus encore... Nouveau aussi sur l'avenue, entre la rue Saint-Denis et le boulevard Saint-Laurent : la piétonnisation était prolongée jusqu'au 14 octobre 2024.



Pour le plaisir de déambuler

Sous l'impulsion de l'architecte et designer urbain Jean Beaudoin, qui signait pour une troisième année l'aménagement inspirant et cohérent du site piétonnier de l'avenue du Mont-Royal, deux lignes organiques, l'une bleue et l'autre verte, serpentaient sur les deux kilomètres de chaussée, invitant à la déambulation. L'une des deux lignes au sol s'est matérialisée en trois dimensions pour former le « Tube de l'été », une sculpture haute de 20 pieds, élégante et aérienne, disposée devant la Maison de la Culture du Plateau, en face de la station de métro Mont-Royal.



Prendre une pause et aussi la pose !

Dès la fin du mois de juin, de nouveaux bancs ont pris place entre les rues Saint-Denis et Saint-Hubert. Polyvalents et originaux, ces sièges, selon leur assemblage, prenaient la forme de banquettes sinueuses, d'alcôves ou d'îlots. Conçus en acier inoxydable, les 25 bancs sont les premiers d'une famille élargie qui prendra place sur l'avenue au cours des prochaines années. On doit leur conception au Studio Dikini, reconnu pour la rigueur créative de son équipe et ses solutions justes et percutantes. Pour la zone Henri-Julien, mentionnons aussi les célèbres chaises-Parasol jaune, conçues par EN TEMPS ET LIEU, qui donnaient un petit air de Côte d'Azur; celles-ci ont été bonifiées par l'ajout de nouvelles chaises, pour un total de huit.



Le Jardin Nourricier et les carrés fleuris

Fruit d'une collaboration avec Cultiver Montréal – le réseau des agricultures montréalaises, le Jardin nourricier était dédié cette année aux plantes comestibles, médicinales et utiles. Installé entre les rues Fabre et Garnier sur 800 pieds linéaires, le Jardin a été le point de rencontre pour une dizaine d'ateliers gratuits sur des thèmes variés autour de l'agriculture en ville. Chaque jour, un jardinier médiateur était également présent pour répondre aux questions des visiteurs. De plus, une cinquantaine de carrés fleuris de 4 x 5 pieds ont agrémenté le parcours piétonnier; ici aussi, on a pensé essentiel et utile. Pour ces mini-jardins, les vivaces ont été choisies pour être mellifères et créer un corridor favorable aux pollinisateurs.



Données sur la piétonnisation



Étude de L'Observateur auprès des membres sur l'appréciation de la piétonnisation en 2024

Étude appréciation piétonnisation 2024

ASPECTS APPRÉCIÉS

AMBIANCE

ACHALANDAGE

NOUVELLE CLIENTÈLE

AMÉNAGEMENT DU SITE

ASPECTS À AMÉLIORER

CIRCULATION / STATIONNEMENT DIFFICILE

COHABITATION PIÉTONS / CYCLISTES

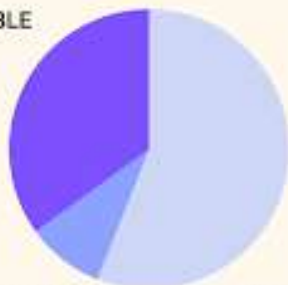
GESTION DES ACCÈS, LIVRAISONS ET APPROVISIONNEMENT

PROPRETÉ ET GESTION DES ORDURES

ITINÉRANCE

Appui à la piétonnisation 2025

NON FAVORABLE
35%



PLUS OU MOINS
9%

FAVORABLE
56%

SECTEUR

	OUEST	CENTRE	EST
FAVORABLE	67%	52%	30%
PLUS OU MOINS	0%	12%	18%
NON FAVORABLE	33%	36%	52%

ANCIENNETÉ

	5 ANS ET MOINS	5 À 15 ANS	15 ANS ET +
FAVORABLE	70%	51%	43%
PLUS OU MOINS	7%	16%	9%
NON FAVORABLE	23%	33%	48%

TYPE DE COMMERCE

	DÉTAILS	RESTO-BAR	SERVICES
FAVORABLE	52%	65%	36%
PLUS OU MOINS	11%	9%	13%
NON FAVORABLE	37%	26%	51%

Étude auprès des citoyens du plateau sur l'appréciation de la piétonnisation: Résultats prévus au printemps 2025

Enquête sur les habitudes de fréquentation de l'avenue du Mont-Royal en période de piétonnisation

mont-royal.net



L'AVENUE DU
MONT—ROYAL

L'OBSERVATEUR
Tout ce que l'on mesure s'améliore™

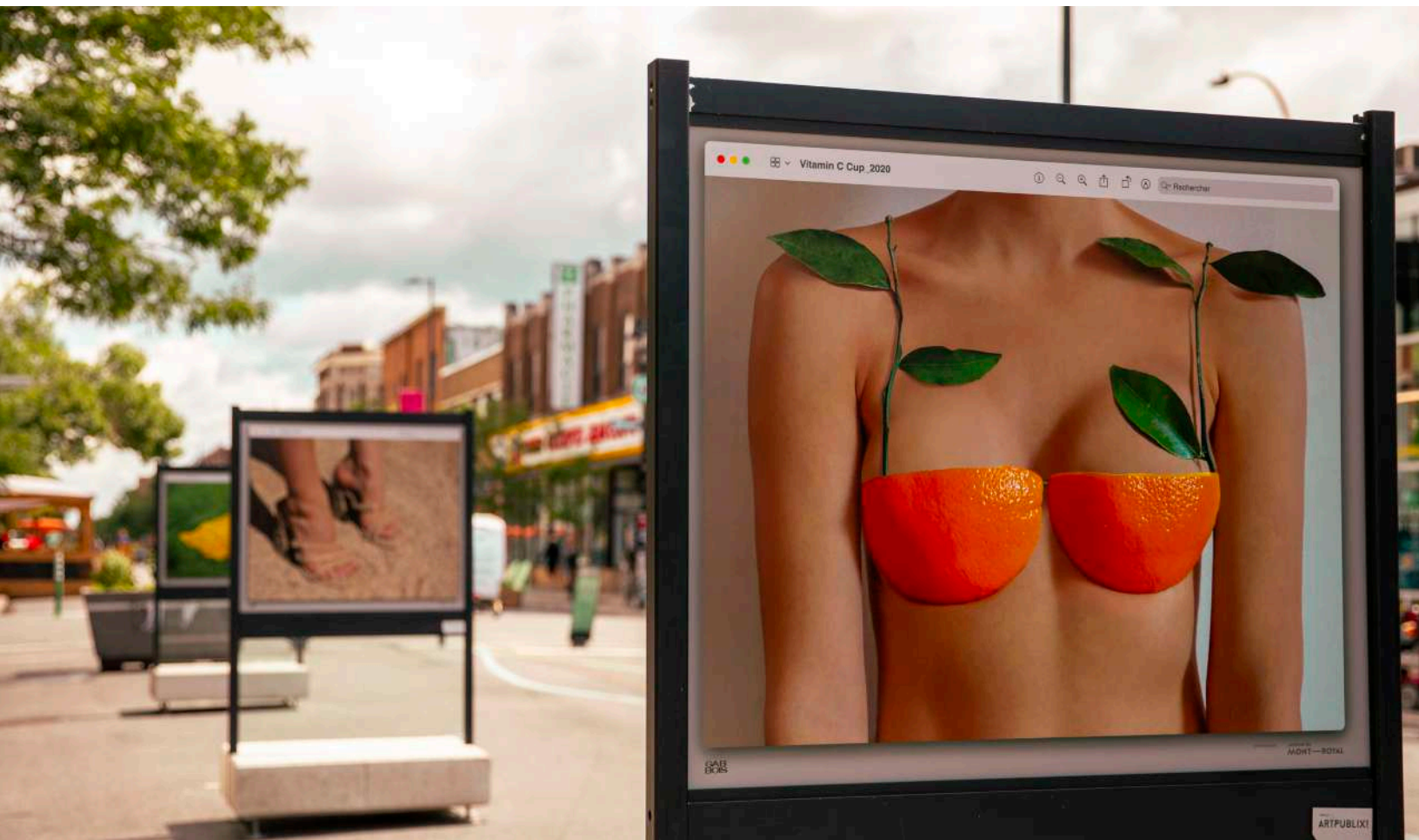


Expositions photos

Dans le cadre de RU 2024, l'avenue du Mont-Royal a présenté deux expositions extérieures simultanément : SFP15 de l'artiste multidisciplinaire et star d'Instagram Gab Bois, et QANUQTUURNIQ en collaboration avec l'organisme MU qui transforme l'espace public montréalais en réalisant des murales ancrées dans les communautés.

Le langage visuel unique de Gab Bois, nourri par le design, la mode, la culture populaire et la publicité, aborde le banal avec un sens de l'humour aiguisé. Ayant véritablement grandi à l'ère des selfies, la représentation de soi est un thème récurrent dans le travail de Gab Bois, suscitant un sentiment de proximité et de connexion avec son public. 10 photographies grand format étaient déployées entre les rues De Lanaudière et Chambord.

Entre les rues Fabre et Marquette, MU a raconté en images l'histoire de la première murale à Montréal, réalisée par des jeunes du Nunavut, en 2016. Les dessins qui composent la murale qu'on peut admirer au 2360, rue Ontario Est, sont issus de l'imaginaire de cinq jeunes Nunavummiuts, âgés de 13 à 17 ans. Au premier coup d'œil, se livre une vision surréaliste et enfantine d'un paysage nordique et des expériences de vie courante des jeunes de Cape Dorset. Les éléments picturaux servent à sensibiliser aux impacts des changements climatiques sur les êtres humains, et reflètent la culture, les intérêts, les préoccupations ou le vécu des cinq jeunes Nunavummiuts et de la jeune génération actuelle.



Animations

Du 11 au 21 juillet 2024, le festival RU s'est tenu du jeudi au dimanche sur deux week ends, au parc des Compagnons de Saint-Laurent (angle Mont-Royal et Cartier) avec toujours le même objectif, celui de présenter une programmation solide et variée en musique, arts visuels, théâtre, slam, danse avec des artistes établis ou émergents et d'offrir au public des activités participatives de création. Plus de 35 spectacles ont été présentés ainsi que l'exposition Mémoire de l'Avenir, un projet d'affichage urbain chapeauté par Art Urbain Montréal qui jumelle des œuvres d'artistes établis et de la relève, sous le commissariat cette année de Michaëlle Sergile.



NOËL

Décorations de Noël

En plus des illuminations des arbres et lampadaires de l'Avenue, se sont ajoutés deux décors thématiques coin Franchère et coin Messier conçus par la designer Juliette Sarrazin pour devenir des points de référence visuelle dans ce secteur de l'Avenue. L'occasion de se prendre en photo en famille devant un décor hivernal !

Noël sur l'Avenue 2024

La 3^e édition du concours de vitrines de Noël a mobilisé 17 commerces qui ont conçu et élaboré des vitrines festives et attrayantes mettant en valeur leurs produits et leur créativité. Un jury indépendant composé d'un riverain de l'avenue, d'une partenaire de la SDAMR et d'une professionnelle du design de présentation a décerné trois prix et trois coups de cœur.



Mon Beau Sapin

Le 7 décembre, à la Place des Fleurs-de-Macadam, s'est tenue la première édition de Mon Beau Sapin, un événement artistique pour tous qui célèbre la magie de Noël, avec un sapin sculptural en bois, des personnages fantastiques, des chorales et des DJ, tout en faisant appel à la générosité des gens pour récolter des denrées alimentaires et des dons pour les familles dans le besoin. Conjointement avec la Guignolée du Plateau-Mont-Royal, ce sont 250kg. de denrées et produits de première nécessité et près de 30 000\$ qui ont été récoltés. Cette initiative a été mise en place avec la collaboration de la Corporation de développement communautaire, le bureau de la députée de Mercier et d'autres partenaires comme la Caisse du Plateau, l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal, L'Intermarché Boyer, le bureau du député fédéral de Laurier-Sainte-Marie entre autres.

Pour conclure cette série d'activités proposées sur l'avenue, l'ensemble La Clique vocale et Le Choeur Gai de Montréal ont offert plusieurs prestations devant la Place des Fleurs-de-Macadam, à la place Gérald-Godin et au coin de la rue Messier, la fin de semaine du 14 et 15 décembre.



PARTENAIRES

MERCI À NOS PARTENAIRES!



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

SDAMR

Claude Rainville, Directeur général

Véronique Nicol, Chargée de projets, soutien aux entreprises,
transition écologique, intelligence d'affaires

Anissa Nejjar, Adjointe administrative

Isabelle Bissonnette, Chargée de projets, transition écologique

Fabienne Boussin, Directrice marketing et déploiement de la marque

Vladimir Rigolet, Créateur de contenu et gestionnaire de communautés

ODACE ÉVÉNEMENTS

Sylvie Dugré, Directrice générale

Camille Hay, Chargée de projets en production événementielle

Jeanne Cadieux-Lynch, Coordinatrice aux événements

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Fanny Lalonde, Présidente, La Bobineuse

Philippe Haman, Vice-Président, Bed & Cocktail

Édouard Dansereau, Secrétaire-Trésorier, Via Capitale du Mont-Royal

Marianne Giguère, Administratrice, Conseillère de Ville,
Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Richard Cemé, Administrateur, Par Cemé

Fabien Lacaille, Administrateur, Bily Kun, Plan B

Jean-François Grenier, Administrateur Groupe Altus

Annabelle Chancellé, Administratrice, Boutique Popeline

Marilyne Pires, Administratrice, résidente du Plateau



L'AVENUE DU
MONT—ROYAL